

• Kutsu •

Paptech

Kutsu uudenlaiseen suomalaisen paperi-
ja selluteollisuuden tapahtumaan

Helsinki, 21.–22. maaliskuuta 2012



An event by adforum

paptech 
finland

Adforum esittelee uudenlaisen **tapaamispaikan** suomalaiselle paperi- ja selluteollisuudelle – Paptech 2012

Paptech ei ole messutapahtuma eikä konferenssi. Se ei tavoittele tuhansien henkilöiden kävijämääriä. Paptech on täysin uusi tapahtuma suomalaisen paperi- ja selluteollisuuden päätöksentekijöille.

Tässä tapahtumassa tuottajat ja hankkijat voivat tavata toisensa, päivittää alan tuoreimpia uutisia ja luoda arvokkaita kontakteja olemassa oleviin ja mahdollisiin tuleviin asiakkaisiin. Sekä näytteilleasettajien että vierailijoiden mielipiteitä kuunneltuamme olemme päättäneet keskittyä seuraaviin avainsanoihin:

Osallistumisen helppous

Paptechissa ei tarvitse käyttää aikaa eikä sijoittaa rahaa oman osastonsa suunnitteluun. Osallistujat voivat valita kahdesta kaiken kattavasta osallistumispaketista, jotka sisältävät kaiken, mitä yritys tarvitsee tapahtuman aikana.

Kustannustehokkuus

Tavallisen lehtimainoksen hinnalla saat kaiken kattavan osallistumispaketin ja mahdollisuuden luoda yhteyksiä yli 3000 paikalle kutsutun suomalaisen paperi- ja selluteollisuuden päättäjiin. Adforum kutsuu yhteistyökumppaneidensa kanssa kävijät paikalle. Osallistumispaketin maksun jälkeen osallistumisesta ei koidu lisäkuluja.

Ajansäästö

Osaston suunnitteluun ja muihin valmisteluihin ei tarvitse käyttää aikaa. Tuot vain omat esittelymateriaalisi ja saavut tapahtumaan avajaispäivänä. Kaksipäiväisen tapahtuman aikana pääset keskittymään yksinomaan yhteyksien luomiseen.

Uudet kontaktit

Tapahtuma on täynnä toimintaa, kuten avoimia seminaareja, tuote-esittelyjä, sopivien yhteistyökumppaneiden hakua sekä gaalailallinen, jotka kaikki mahdollistavat uusien, arvokkaiden kontaktien luomisen. Kaikki ohjelmat sijoittuvat Helsingin Vanhan Sataman vanhan makasiinin luovaan ja rentoon ilmapiiriin Helsingin keskustan tuntumassa.

Osallistumispaketit:

Premium-paketti

10 m² täydellisesti varustettu osasto messuhallin parhailta paikoilta. Premium-paketti sisältää:

- 1 mainoksen tapahtumaoppaassa
- 2 lippua Paptech-gaalailalliselle 21.3.2012. Mahdollisuus isännöidä pöytää ostamalla vähintään 10 illallislippua.
- 1 esittelyajan open seminars -lavalla
- Yrityksen logo suurella banderollilla osaston vieressä
- Pysäköintipaikan
- Internet-yhteyden
- Pääsyn Paptech meeting loungeen
- Näytteilleasettajille ja vieraille ilmaisen kahvitarjoilun

Standard-paketti

6 m² täydellisesti varustettu osasto sisältäen:

- Mahdollisuuden ostaa lippuja Paptech-gaalailalliselle 21.3.2012. Mahdollisuus isännöidä pöytää ostamalla vähintään 10 illallislippua.
- Mahdollisuuden ostaa esittelyajan open seminars-lavalta.
- Internet-yhteyden
- Pääsyn Paptech meeting loungeen
- Näytteilleasettajille ja vieraille ilmaisen kahvitarjoilun



Gaalailallinen!

Illalla 21.3. järjestettävä Paptech-gaalailallinen järjestetään tapahtumapaikan välittömässä läheisyydessä. Älä jätä tilaisuutta käyttämättä, vaan jatka verkostoitumista rennossa ilmapiirissä herkullisen ruoan ja viihdyttävän ohjelman ääressä – tämän parempaa tapaa tavata olemassa olevia ja mahdollisia tulevia asiakkaita ei ole. Lippu sisältää ruoan, ruokajuomat ja ohjelman illallisen ohessa. Yrityksesi voi isännöidä pöytää ostamalla 10 illallislippua.



Kuvia Wanhan Sataman vanhasta makasiinista Helsingissä sekä muista Adforumin menestyksekkäistä tapahtumista.



Yleisiä tietoja

Ajankohta:

21.–22.3. 2012

Tapahtumapaikka:

Wanha Satama, Helsinki

Aukioloajat:

Keskiviikko 21.3. klo 9.00–17.00.

Torstai 22.3. klo 9.00–16.00.

Gaalailallinen:

Keskiviikkona 21.3. illalla.

Osallistumispaketit:

Premium-paketti: 5 850 €

Standard-paketti: 3 980 €.

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

Tapahtuman markkinointi

Noin 3000 alan päätöksentekijää kutsutaan tapahtumaan henkilökohtaisesti. Lisäksi tapahtumaa mainostetaan Suomessa. Vierailijat pääsevät tapahtumaan ilmaiseksi ilmoittautumalla.

Yhteystiedot

Adforum AB

Postilokero 21

FI-00521 Helsinki

Marcus Bergström, Event manager

Puhelin: +358 9 150 9401

Faksi: +358 9 142 358

marcus.bergstrom@adforumworld.com

Lisäpalvelut ja sponsorointi:

– *Vuokrattavissa huoneita* tapaamisia, tuote-esittelyjä ja verkostoitumista varten. Vähimmäisvuokra-aika 2 tuntia. Vuokra 100 € tunti. Huoneet sijaitsevat tapahtuma-alueen yhteydessä. Huoneita on rajattu määrä.

– *Liput Paptech-gaalailalliselle*, joka järjestetään 21.3.2012. Näytteilleasettajat voivat ostaa lippuja hintaan 90€/lippu. Mahdollisuus isännöidä pöytää ostamalla vähintään 10 illallislippua. Kävijät voivat itse ostaa lippuja hintaan 120 €/lippu.

– *Esittelyaikoja* open seminars-lavalla, 100 €/esittelyaika (20 minuuttia)

– *Näytteilleasettajan palveleva pitopalvelu*. Näytteilleasettajat voivat tilata juomia ja pientä purtavaa osastolleen Royal Ravintolat Oy:ltä. Hintatiedot ja tilauslomake lähetetään näytteilleasettajille ennen tapahtumaa.

Hintoihin lisätään arvonlisävero.

www.paptech.com



An event by adforum

paptech

Paptech-tapahtuman järjestää Adforum. Vuonna 1968 perustettu Adforum on maailman johtava paperi- ja selluteollisuuden tapahtumien järjestäjä. Yhtiö järjestää tällä hetkellä maailman suurimpia tapahtumia, mm. SPCI-tapahtumaa Tukholmassa ja PulPaper-tapahtumaa Helsingissä sekä China Paper-tapahtumaa Pekingissä/Shanghaiissa ja IPX India-tapahtumaa Mumbaissa. Adforumin omistavat Stockholmsmässan ja Suomen Messut.